

# **BASES DE LICITACIÓN**



**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR**  
**(SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA)**

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

**BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS:**

**LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN**

**No. 04 01 - 02-AF/SNF/2004**

**"SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA"**

**SAN SALVADOR, SEPTIEMBRE DE 2004.**

---



# SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES  
INSTITUCIONAL

BASES DE LICITACIÓN PUBLICA POR INVITACIÓN  
No. 04 01 - 02- AF/SNF/2004

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA**  
**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.**

SAN SALVADOR, SEPTIEMBRE DE 2004.

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, SECRETARIA NACIONAL DE LA  
FAMILIA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL**

**LICITACION PUBLICA POR INVITACIÓN No. 04 01 - 02- AF/SNF/2004  
SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE  
LA FAMILIA**

**1- CONVOCATORIA**

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, convoca a las Empresas Publicitarias a retirar Bases de Licitación y presentar ofertas de Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia.

Empresas Invitadas:

1. Corporación Redes, S.A. de C.V.
2. Publicidad Lemus Simún
3. Molina Bianchi
4. Mer Public Comunicación Integral
5. Apex BBDO
6. MacCann-Erickson Worldgroup El Salvador
7. Otras Empresas interesadas

**DESCRIPCION DEL OBJETO CONTRACTUAL**

**ALCANCE:**

Diseño, producción y ejecución de iniciativas de difusión, información y publicidad que responda a las necesidades Institucionales de Comunicación de la Secretaría Nacional de la Familia.

**OBJETIVOS:**

**a). General:**

Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer la imagen Institucional.

**b). Específicos:**

- b1) Informar sobre los logros Institucionales a favor de los grupos que atiende: niñez, adolescencia, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujer y familia.
- b2) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos.

**MEDIOS A UTILIZAR:**

a) Prensa escrita, radio y televisión.

b) Otros medios alternos: vallas, afiches, trípticos, stickers, otros.

**2- PRESENTACIÓN Y APERTURA DE OFERTAS**

**2.1 Presentación de Ofertas**

Las ofertas deberán ser presentadas en las oficinas de la UACI de la Presidencia de la República, ubicada en Final Calle México y Avenida Los Diplomáticos, Barrio San Jacinto, San Salvador, el día treinta de septiembre del 2004 entre las ocho y nueve horas. Es absoluta

responsabilidad del Ofertante, la revisión y verificación de los datos; por consiguiente, de haber dudas, observaciones, aclaraciones o sugerencias al respecto, deberán realizarlas antes de la presentación de su Propuesta y con un máximo de cinco (5) días hábiles antes de la recepción de Ofertas.

El Ofertante debe examinar detenidamente instrucciones de estas Bases de Licitación, para tener una concepción completa del servicio a entregar.

El Ofertante deberá tomar en cuenta para la presentación de su Oferta Económica que únicamente lo hará en **Dólares de los Estados Unidos de América (US \$)**.

No se recibirá ninguna Propuesta presentada después de la hora señalada para la presentación de éstas.

La oferta y todas las relaciones entre el Ofertante y la Presidencia, ya sean escritas o verbales, se llevarán a cabo en el **IDIOMA CASTELLANO**. Presentar la Declaración Jurada, que tratará sobre la veracidad de la información proporcionada, firmada por el representante legal de la empresa ofertante. Esta declaración deberá efectuarse ante Notario, en la que haga constar que no ha sido condenado, ni ha sido privado de sus derechos por delitos contra la Hacienda Pública y los contemplados en la ley contra el lavado de dinero y de activos, que no ha suspendido el pago de sus obligaciones ni ha sido declarado en quiebra ni culpable por la extinción de cualquier contrato celebrado con alguna institución durante los últimos cinco años, que los propietarios, socios o accionistas del capital social de la empresa y los administradores, gerentes, directores o representante legal, no son empleados de la Presidencia de la República y sus Dependencias, que estas personas no tienen parentesco (hasta el segundo grado de afinidad y el cuarto de consanguinidad) con funcionarios y empleados de la Presidencia de la República y sus Dependencias, y que toda información presentada es verdadera.

El Ofertante deberá presentar un original y dos (2) fotocopias de su oferta y todos sus anexos.

Todas las ofertas deberán ser debidamente foliadas y firmadas por el representante legal y con el sello de la empresa participante.

**Cada sobre deberá ir rotulado de la siguiente manera:**

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
(UACI)**

**LICITACIÓN PUBLICA POR INVITACIÓN No. 04-02-02-AF-SNF/2004  
"SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA  
FAMILIA  
PARA EL PERIODO DE OCTUBRE A DICIEMBRE 2004"**

**PRESENTADA POR: (Nombre del Ofertante)**

**NO ABRIR ANTES DE ( DIA-FECHA-HORA.)**

**SELLO Y FIRMA**

**SOBRE No. \_\_\_\_\_**

**Los sobres deberán contener la siguiente documentación:**

Sobre No. 1: **-Oferta Económica**

- Garantía de Mantenimiento de Oferta
- Declaración Jurada

Sobre No. 2: **-Oferta Técnica**

Sobre No. 3: **-Documentación Legal**

- Información Económico-Financiera
- Referencias Bancarias y Comerciales

Las ofertas deberán presentarse en original y dos copias, mecanografiadas, sin borrones, sin testaduras, sin entrelíneas, sin salvatura alguna, en idioma castellano; **conteniendo Declaración Jurada** sobre la veracidad de la información proporcionada, calzada con la firma del representante legal de la persona jurídica o persona natural según el caso.

## **2.2 Apertura de Ofertas**

La apertura de ofertas se realizará a las diez horas del mismo día y lugar señalados para su presentación. Se procederá a abrir los sobres en presencia de los ofertantes presentes, cuyas ofertas fueron presentadas a tiempo. Las ofertas recibidas extemporáneamente y las que no presenten la Garantía de Mantenimiento de Oferta, quedarán excluidas de pleno derecho. Concluida la apertura se levantará un acta en la que se hará constar el monto de las ofertas recibidas, la suma de las garantías, así como algún aspecto relevante de dicho acto.

## **3. OFERTA TECNICA-CREATIVA**

Debe considerar los elementos de calidad, creatividad, tecnología y presentarse una propuesta de plan de trabajo para el período de (octubre-diciembre-2004) con énfasis en los requerimientos básicos a cumplir detallados en los numerales 3.1; 3.2; 3.3; todos los cuales deberán presentar su respectivos bocetos o propuestas a nivel de story/demos, etc.

### **3.1 Campaña Publicitaria Institucional "Logros"**

Se solicita la producción de una campaña publicitaria de imagen para dar a conocer LO QUE REALIZA LA SNF, basada en los máximos logros de la institución según inicio de gestión en el Gobierno.

#### **OBJETIVO:**

Fortalecer la imagen Institucional y del funcionario que la dirige.

#### **MEDIOS A UTILIZAR:**

Que cubra televisión, Prensa, radio, vallas móviles y fijas, y otros que garanticen cobertura Nacional.

#### **VIGENCIA SUGERIDA:**

Pautada para octubre-diciembre 2004. La Secretaría Nacional de la Familia, atiende: niñez, adolescencia, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujer y familia. Por lo que no debe perderse de vista la incorporación de éstos en un solo spot o diseñar la campaña en varias versiones.

**3.2 Anuncios varios en prensa, radio y televisión** (avisos, mensajes, etc.) De acuerdo a las necesidades que se le presenten.

**3.3 Seguimiento, asesoría, coordinación y monitoreo al proyecto "Convivencias"** Se solicita el seguimiento, asesoría y monitoreo al proyecto "convivencias" de la Secretaría Nacional de la Familia.

**OBJETIVO:**

Proyectar a la institución con liderazgo en el fomento y rescate de la familia y la sociedad a través de una convivencia de paz y armonía.

**MEDIOS A UTILIZAR:**

Personal especializado en brindar asesoría a fin de revisar los diseños de publicación sobre el proyecto, ofrecer recomendaciones, las cuales incluirán propuestas sobre el manejo de imagen y promoción del proyecto, de acuerdo a solicitud de la Secretaría Nacional de la Familia.

**VIGENCIA:**

**De octubre a diciembre 2004.**

**4- OFERTA ECONOMICA**

La oferta económica deberá presentar el precio unitario por cada requerimiento técnico (4.1-Campaña publicitaria institucional "logros", 4.2-Campaña publicitaria de "Eventos", 4.3-Anuncios varios en prensa 4.4-Campaña publicitaria "Convivencias", y cualquier actividad que se acuerde al ofertante deben de incorporarse además a dichos valores. La integración de todos los costos dará como resultado, el monto total ofertado. El monto total de lo ofertado debe incluir el IVA y los precios deberán presentarse en U.S. dólares americanos. Se deberá ofertar el Servicio de Publicidad de forma total.

Cada uno de los requerimientos técnicos deben presentar su presupuesto de producción y pauta y además deberá presentarse un consolidado general.

La validez de la oferta será de 60 días calendarios a partir de la fecha de la apertura de ofertas y deberá acompañarse de la Garantía de Mantenimiento de Oferta cuyo valor será el 5% del monto total de lo ofertado, a favor de la Presidencia de la República.

**5- INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Para evaluar la capacidad económica financiera de las empresas ofertantes, deberán presentar la documentación siguiente:

5.1 Dos copias del Balance General con sus anexos y Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2003 y del 2002, debidamente auditado y autenticado por Notario.

5.2 Original y una copia de Referencias Bancarias y Comerciales, como cliente deudor o en calidad de acreedor, con fechas de emisión previo al retiro de las Bases que expresen, entre otros aspectos los techos mínimos y máximos de créditos o saldos promedios mantenidos en cuentas bancarias depositadas, como mínimo 3 de cada referencia.

## **6- DOCUMENTACIÓN LEGAL**

Presentar en sobre No. 3 aparte la siguiente documentación: (Una original y dos fotocopias)

### **6.1 Persona Jurídica**

- 6.1.1 Fotocopia certificada por notario de la Escritura de Constitución de la sociedad debidamente inscrita en el respectivo Registro, si hay modificación, traspaso o fusión de la Sociedad, agregar fotocopia de todo, en igual forma, inscrita en el Registro respectivo.
- 6.1.2 Constancia vigente de Matrícula de comercio de la Sociedad, en su defecto recibo de pago de la misma o constancia expedida por el Registro correspondiente, de que la emisión de la matrícula se encuentra en trámite de renovación o por primera vez, según sea el caso.
- 6.1.3 Fotocopia certificada por notario de Poder o Credencial del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro correspondiente.
- 6.1.4 Fotocopia certificada por notario DUI, en caso de extranjero pasaporte o carnet de residente, así como NIT del representante legal de la sociedad, los cuales deben estar vigentes.
- 6.1.5 Nómina de los accionistas.
- 6.1.6 Fotocopia de la tarjeta certificada por notario de cobro del IVA y fotocopia de tarjeta de NIT de la Sociedad.
- 6.1.7 Solvencia tributaria vigente, extendida por la Administración Tributaria, cuya vigencia deberá estar a la fecha de la apertura de las ofertas.
- 6.1.8 Solvencias vigentes de la Sociedad, del ISSS y de la Alcaldía Municipal del domicilio de la Sociedad.
- 6.1.9 Fotocopia certificada por Notario de la declaración del IVA, del mes anterior previo a la apertura de ofertas.
- 6.1.10 Solvencias de las AFP.
- 6.1.11 Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

### **6.2 Persona Natural**

- 6.2.1 Constancia de la Matrícula de Comerciante Individual o en su defecto recibo de pago de la misma o constancia extendida por el Registro respectivo que la emisión de la Matrícula se encuentra en trámite de renovación o primera vez según sea el caso.
- 6.2.2 Fotocopia certificada por notario de testimonio de Escritura de Poder (si aplica)
- 6.2.3 Fotocopia certificada por notario de Documento Unico de Identidad, Pasaporte o Carnet de Residente, documentos que deben estar vigentes.
- 6.2.4 Fotocopia certificada por notario de Tarjeta de Registro de Contribuyente del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA).



- 6.2.5 Fotocopia certificada por notario de Tarjeta del Número de Identificación Tributaria (NIT).
- 6.2.6 Solvencia Tributaria en original extendida por la Administración Tributaria, vigente a la fecha de apertura de los sobres en original y copia. **Si no se presenta este documento, la oferta no estará sujeta a evaluación.**
- 6.2.7 Solvencia en original del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) vigente a la fecha de la apertura de los sobres o constancia extendida por el ISSS de que se encuentra en trámite.
- 6.2.8 Solvencia en original de Impuestos Municipales, vigente a la fecha de la apertura de los sobres de la Alcaldía Municipal del domicilio del oferente.
- 6.2.9 Fotocopia certificada por Notario de la declaración del IVA, del mes anterior previo a la apertura de ofertas.
- 6.2.10 Solvencias de las AFP.
- 6.2.11 Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

## **7- EVALUACION DE OFERTAS**

La Comisión de Evaluación de Ofertas, calificará y evaluará las ofertas con base a su aspecto técnico-Creativa económico y financiero, en base a los siguientes porcentajes.

	Aspecto a Calificar	Calificación Asignada	Calificación Mínima
<b>A</b>	<b>Oferta Técnica Creativa</b>	<b>45%</b>	<b>40%</b>
<b>B</b>	<b>Capacidad Financiera</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>
<b>C</b>	<b>Oferta Económica</b>	<b>25%</b>	
<b>D</b>	<b>Referencias Bancarias y Comerciales</b>	<b>10%</b>	
<b>E</b>	<b>Documentos Legales</b>	<b>5%</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

Las calificaciones mínimas serán condición previa para la consideración de la propuesta económica.

## **8- PLAZO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD**

Los servicios de publicidad se proporcionarán dentro del plazo de octubre a Diciembre 2004, contados a partir de la legalización del contrato, de conformidad al plan de trabajo. ✓

## **9- GARANTIAS**

### **9.1 Garantía de Mantenimiento de Oferta.**

La cantidad de esta garantía será del 5% del monto total ofertado, con una vigencia de 60 días calendario, contados desde la apertura de la oferta. El ofertante ganador mantendrá la vigencia de

esta garantía hasta la presentación de la garantía de cumplimiento de contrato. En caso de no comparecer a firmar el contrato en el tiempo estipulado para tal fin, ésta se hará efectiva.

#### **9.2 Garantía de Cumplimiento de Contrato.**

Para garantizar el cumplimiento de los servicios, el oferente ganador deberá presentar esta garantía en un plazo máximo de tres días hábiles después de recibida la notificación de la resolución de Adjudicación, la cual se constituirá por el 10% del monto total del contrato. Cualquier incumplimiento, sin causa justa dará lugar a hacer efectiva dicha garantía, por el monto de lo incumplido. La vigencia de esta garantía se mantendrá, hasta la finalización del contrato.

Las presentes garantías mencionadas deberán constituirse en US dólares americanos a favor de la Presidencia de la República las cuales pueden consistir en Cheque Certificado o Garantía Bancaria, las cuales deben ser emitidas por Instituciones bancarias Autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador.

#### **10- MONTO.**

El monto para la prestación de servicios no podrá ser mayor de US \$ 80,000.00 DOLARES, el cual será financiado por fondos ordinarios.

#### **11- FORMA Y LUGAR DE PAGO**

El pago lo efectuará la Secretaría Nacional de la Familia, por medio de la Presidencia de la República, en las oficinas de Tesorería, en Calle a Santa Tecla, Casa de Gobierno, Ex Ministerio de Relaciones Exteriores, dentro del plazo máximo de 40 días calendarios, a partir de la presentación de la factura la cual deberá facturarse a nombre de la Secretaria nacional de la Familia, debiendo consultarse con la unidad financiera de la SNF, y comprobantes de efectuada la Publicidad.

#### **12- ADDENDAS, ENMIENDAS**

La UACI de esta Presidencia, podrá efectuar addenda y enmiendas dentro del plazo de CINCO (5) días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, antes de la fecha de apertura de ofertas, mediante notificación por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### **13- CONSULTAS**

Toda consulta por parte de los ofertantes, deberá dirigirse a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Presidencia de la República por escrito, dentro del termino de cinco días hábiles después del último día asignado para la entrega de las bases de licitación, antes de la apertura de los ofertas las cuales serán contestadas en el plazo de dos días hábiles posteriores al de la recepción de dichas consultas. Estas respuestas se notificarán por escrito a todos los interesados que retiraron las bases, en el lugar que señalen para oír notificaciones.

#### **14- CONDICIONES ESPECIALES**

La Agencia que se le adjudique el servicio deberá realizar y cumplir con lo siguiente:

14.1 Efectuar un monitoreo efectivo de las campañas o servicios prestados, sin ningún costo adicional a lo que se contrate. Asimismo, enviar un informe del mismo a la Dirección de Comunicaciones de la Secretaría Nacional de la Familia.

14.2 Realizar reuniones periódicas entre la agencia y la Dirección de Comunicaciones de la SNF, de acuerdo a las necesidades que amerite el cumplimiento del Plan de trabajo.

- 14.3 Llevar reporte de todos los trabajos realizados, en proceso y pendientes de ejecutar.
- 14.4 Presentación de reportes de cada reunión que tenga con el cliente.
- 14.5 La agencia no realizará ninguna acción o hará cambios al Plan de Trabajo, sin la debida autorización escrita de la Dirección de Comunicaciones de la SNF.
- 14.6 La agencia deberá apoyar a la Dirección de Comunicaciones en otras actividades que se consideren convenientes dentro de las necesidades comunicativas de la SNF.
- 14.7 La producción de piezas publicitarias se realizará previa solicitud y autorización de la SNF.
- 14.8 Quedará a discreción de la SNF la utilización de las ideas presentadas por las empresas participantes.
- 14.9 Quince días hábiles después de finalizada las acciones publicitarias, de información o difusión, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones de la SNF, la agencia deberá presentar un informe evaluando lo siguiente:
- a) Logro de objetivos
  - b) Metas cubiertas y
  - c) Medios contratados.
- 14.10 La Secretaría Nacional de la Familia, contará con el apoyo de ser necesario de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia.
- 14.11 La empresa que salga adjudicada deberá presentar presupuestos para todo trabajo, dos días después de solicitado para algún trabajo.
- Así también deberá enviar facturas para trámites de pago a mas tardar una semana después.

## **15. OTROS REQUISITOS DE CARÁCTER LEGAL**

- 15.1 No se proporcionará ninguna información entre la apertura de las ofertas y la evaluación de las mismas, si no hasta que se encuentre aprobada la adjudicación. Esto se aplica tanto a funcionarios y a empleados solicitantes, así como al personal relacionado con las empresas ofertantes. El incumplimiento a lo anterior dará lugar a la aplicación de las sanciones correspondientes.
- 15.2 La Resolución de Adjudicación o la declaración de desierta de la Licitación, se producirá en el plazo de 3 días hábiles posteriores a la fecha de apertura de las ofertas pudiendo la UACI prorrogar dicho plazo si fuera necesario.
- 15.3 El Jefe de la UACI de la Presidencia de la República, notificará por escrito a todos los participantes el resultado de la adjudicación, el día hábil siguiente al que ésta se produzca y dentro del plazo de vigencia de las garantías de mantenimiento de oferta.
- La UACI además, publicará por medios de prensa escrita de circulación de la República, los resultados de la adjudicación.
- 15.4 La resolución de adjudicación no estará en firme hasta transcurridos cinco días hábiles posteriores a su notificación.
- 15.5 Las garantías de mantenimiento de oferta se devolverán a los ofertantes no ganadores, después de la firma del contrato con el ganador; así también en caso de declararse desierta la licitación.
- 15.6 Los errores u omisiones se podrán subsanar dentro de un día hábil después de la apertura de ofertas; si no se subsanan se dará por descalificada la oferta de que se trate.

15.7 La presentación de la oferta, constituye para el ofertante la aceptación de todo el contenido de las bases.

15.8 La Presidencia de la República, se reserva el derecho de adjudicar el servicio en forma total, si así conviene a sus intereses y a los del Estado.

15.9 Toda la documentación deberá foliarse.

#### 16- NOTIFICACIONES

Deberá señalarse lugar para notificación, proporcionando, dirección exacta, número de teléfono y fax y persona que recibe las mismas.

#### 17. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

La legalización del Contrato, deberá efectuarse dentro del plazo de 8 días hábiles, posteriores a la notificación de la resolución de adjudicación a partir de que quede firme la adjudicación. Dentro del mismo plazo el ofertante ganador deberá presentar la garantía de cumplimiento de contrato. Caso que no concurra a firmar el contrato, se declarará nula la adjudicación y se adjudicará a la segunda oferta seleccionada, siempre que convenga a los intereses del Estado.

San Salvador, 14 de septiembre de 2004


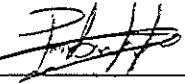



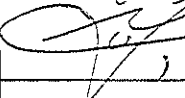
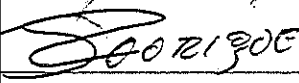
APROBADO.



  
ELIAS ANTONIO SACA GONZALEZ  
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

# CONVOCATORIA

**ENTREGA DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN No. 0401 02AF/SNF/2004**  
**SERVICIOS DE PUBLICIDAD**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL**  
**SAN SALVADOR, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2004.**

No.	NOMBRE DE EMPRESA	NOMBRE DE PERSONA	TELÉFONO	FECHA DE RECIBIDO	FIRMA DE RECIBIDO
1	MCCANN ERCKSON	PABLO HENRÍQUEZ		16-9-04	
2	CORPORACIÓN REDES	Felipe Amador		17-9-04	
3	CREA publicidad	Manuel Antonio Ruano		17-9-04	
4	Maxima publicidad	Roberto Alas G.		17-9-04	
5	José Manuel Moreno	Ande Bates		17-9-04	
6	Demusimun public.	Sebastián Flores		17-9-04	
7	PUBINTER S.A.D.C.	JULIO RODRÍGUEZ		17-9-04	
8					
9					
10					



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

## AVISO ÚNICO

### Licitación Pública por Invitación N° 10/2004

El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, invita a participar en la Licitación Pública por Invitación N° 10/2004 para la "Contratación del Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo del Equipo Automotriz Propiedad del Ministerio de Relaciones Exteriores" a las siguientes empresas:

1.	Taller Didea, S.A. de C.V.
2.	REME, S.A. de C.V.
3.	Auto Repuesto Racino, S.A. de C.V.
4.	Omega Service
5.	Diesel de El Salvador, S.A. de C.V.

Asimismo, pueden retirar bases todas aquellas empresas que deseen participar en la presente Licitación Pública por Invitación.

#### Requisitos:

- 1) Fecha para la entrega de las Bases de la Licitación: 17, 20 y 21 de septiembre de 2004 de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, ubicada en Final 17 Avenida Norte, costado Norponiente de CEL, Edificio N° 3, Centro de Gobierno, San Salvador, previa cancelación de US \$30.00 en la Dirección General de Tesorería, del Ministerio de Hacienda (traer sello de la empresa).
- 2) Para poder cancelar el valor de las Bases de la Licitación Pública, es necesario que el Ofertante se presente a la UACI, a retirar el respectivo mandamiento de pago.
- 3) Fecha de recepción y apertura de ofertas: La recepción de ofertas se efectuará el día 16 de octubre de 2004 de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), y la apertura de ofertas se realizará el día 08 de octubre de 2004, a las 10:30 a.m. en la sala de sesiones de la Dirección General de Administración y Finanzas (traer sello de la empresa).
- 4) En caso de retirar las Bases de la Licitación y no presentar ofertas se requerirá una nota explicando las razones por las cuales no presenta oferta.

San Salvador, 16 de septiembre de 2004



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

## AVISO ÚNICO

### Licitación Pública por Invitación N° 12/2004

El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, invita a participar en la Licitación Pública por Invitación N° 12/2004 para el "SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO (HARDWARE Y SOFTWARE) PARA EL PROYECTO SIECA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL SERVICIO EXTERIOR" a las siguientes empresas:

1. GEM de El Salvador, S.A. de C.V.	3. Nacional C & C
2. TEGNISA	4. IPESA

Asimismo, pueden retirar bases todas aquellas empresas que deseen participar en la presente Licitación Pública por Invitación.

#### Requisitos:

- 1) Fecha para la entrega de las Bases de la Licitación: 17 de septiembre de 2004 de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, ubicada en Final 17 Avenida Norte, costado Norponiente de CEL, Edificio N° 3, Centro de Gobierno, San Salvador, previa cancelación de US \$30.00 en la Dirección General de Tesorería, del Ministerio de Hacienda (traer sello de la empresa).
- 2) Para poder cancelar el valor de las Bases de la Licitación Pública, es necesario que el Ofertante se presente a la UACI, a retirar el respectivo mandamiento de pago.
- 3) Fecha de recepción y apertura de ofertas: La recepción de ofertas se efectuará el día 04 de octubre de 2004 de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), y la apertura de ofertas se realizará el día 04 de octubre de 2004, a las 10:30 a.m. en la sala de sesiones de la Dirección General de Administración y Finanzas (traer sello de la empresa).
- 4) En caso de retirar las Bases de la Licitación y no presentar ofertas se requerirá una nota explicando las razones por las cuales no presenta oferta.

San Salvador, 16 de septiembre de 2004

Nuestro papel es hacer país.

El Diario de Hoy  
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA  
OFICINA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

## AVISO DE ADJUDICACIÓN

El MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA (MAG), en cumplimiento con lo dispuesto en el Art. 57 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, a través de la Oficina de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, notifica el resultado de la siguiente Licitación:

**Licitación Pública por Invitación MAG N° 010/2004**

"SUMINISTRO DE PRODUCTOS  
FARMACÉUTICOS Y MEDICINA VETERINARIA"

Sociedad adjudicada:

**DISAVET, S.A. de C.V.**

Santa Tecla, 16 de septiembre de 2004



Oficina de Adquisiciones y Contrataciones Institucional  
Final 1ª Avenida Norte, 13 Calle Oriente y Avenida Manuel Galdano,  
Edificio "C", Segundo Nivel, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.  
Tel. (503) 228-4443, PBX (503) 241-1750,  
(503) 241-1731, (503) 241-1792 y Fax (503) 228-4931  
Página Web: [www.mag.gob.sv/html/publicaciones/licitaciones.htm](http://www.mag.gob.sv/html/publicaciones/licitaciones.htm)



### AVISO DE LICITACION PUBLICA POR INVITACION No. SIGET 1-2004

LA SUPERINTENDENCIA GENERAL DE ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL - UACI, EN CUMPLIMIENTO A LOS ARTÍCULOS 47 Y 67 DE LA LACAP, INVITA A PARTICIPAR:

**ADQUISICIÓN DE 2 PICK UPS 4X4 A DOBLE CABINA  
PARA LA SUPERINTENDENCIA GENERAL DE  
ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES**

#### EMPRESAS INVITADAS:

1. GRUPO O EL SALVADOR, S.A. DE C.V.
2. DIDEA, S.A. DE C.V.
3. GRUPO GEVEA
4. AUTOKIA, S.A. DE C.V.
5. AUTOMAX, S.A. DE C.V.

Cualquier otra persona natural o jurídica interesada en participar, puede retirar las bases de la licitación (Artículo 49 de la LACAP).

#### LUGAR, FECHA Y HORA DE RETIRO DE BASES:

Tesorería de SIGET, ubicada en Sexta Décima Calle Poniente y 37 Avenida Sur, No. 2001, Colonia Flor Blanca, San Salvador, El Salvador, los días 16, 17, 20 y 21 de septiembre de 2004 en el siguiente horario: de 8:00 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 5:00 p.m.

#### VALOR A PAGAR POR LAS BASES:

CINCUENTA 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$ 50.00), los cuales deberán ser cancelados en efectivo, cheque certificado o cheque de caja, a nombre de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones, en la Tesorería de la Superintendencia, en la dirección antes señalada.

#### LUGAR, FECHA Y HORA DE RECEPCION DE OFERTAS:

Recepción de SIGET, ubicada en Sexta Décima Calle Poniente y 37 Avenida Sur, No. 2001, Colonia Flor Blanca, San Salvador, El Salvador, día 6 de octubre de 2004, de las 8:00 a.m. a las 11:00 a.m.

#### LUGAR, FECHA Y HORA DE APERTURA DE OFERTAS:

Salón de Usos Múltiples de SIGET, ubicado en Sexta Décima Calle Poniente y 37 Avenida Sur, No. 2001, Colonia Flor Blanca, San Salvador, El Salvador, día 6 de octubre de 2004, a las 2:30 p.m.

NO SE ENTREGARÁN BASES DE LICITACIÓN, NI SE RECIBIRÁN OFERTAS DESPUÉS DE LAS FECHAS Y HORAS SEÑALADAS.

San Salvador, 16 de septiembre de 2004



Teléfono: 257-4438 - Fax: 257-4499



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. **02 556955**

(1) N.I.T.

001A-010463-001-4

(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

MC CANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A

0000009

(3) DATOS DE RESOLUCION

(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA

(5) COLECTURIA

(6) FECHA DE PAGO

(7) FORMA DE PAGO

NUMERO TIPO CUOTA No.

10/09/2004

93037

DIA MES AÑO  
10/09/2004

EFFECTIVO 1 ☒ CUPONES 3 ☐

BONOS 2 ☐ OTROS ☐

(8) COD.CC.

NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

INGRESOS DIVERSOS

(9) COD. FE.

(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO

(11) COD. FE.

(12) MULTA

(13) RECARGO

(14) INTERESES

(15) TOTAL

1 10709

\$ 12.00

\$ 0.00

\$ 0.00

\$ 12.00

2

3 TOTALES

\$ 12.00

\$ 0.00

\$ 0.00

\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)

(17)

No. SOPORTE DE INGRESO:

FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:

CONCEPTO DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA N° 04-01-02-AF-SNF/2004.  
SERV. DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA DE LA FAMILIA, PARA EL PERIODO DE SEP/2004.  
SEGUN EMIT. POR EL DEPTO. DE COBRANZAS DE LA DGT

(16) LIQUIDACION

EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
INT. S/CUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

5 270 13:00 05

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

TRIPLICADO - UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO





GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA RECIBO DE INGRESO No. 02 545373

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
------------	---------------------------

0000010

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO	
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1	CUPONES 3

(8) COD. C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO	
---------------	------------------------------------	--

1	
2	

(9) COD. F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. F.E.	(12) M.U.L.T.A	(13) PEGAJOS	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1						
2						
3	TOTALES					

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
-------------------------------

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
------------------------------	--------------------------------

(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:
------------------------------

VEN CONCEPTO DE PAGO POR DERECHO DE BASES DE LICITACION PUBLICA No 0001-02-000-000000, SEGUN NOTIF. ADJUNTA

Maxima publicidad. Roberto Alas

(18) LIQUIDACION	
EFFECTIVO	12.00
BONOS	0.00
CUPONES	0.00
INT. S/CUPON	0.00
OTROS	0.00
TOTAL	12.00
(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO	
1	377
14.53.59	

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TRIPPLICADO UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 02 557195

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

0014-220882-101-9

CREA PUBLICIDAD S.A DE C.V.

0000011

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTURIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO

NUMERO	TIPO	QUOTA No.		DIA	MES	AÑO	EFFECTIVO	CUPONES	3
			17/09/2004	0037	17/09/2004		BONOS 2	OTROS	

(8) COD.C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1	2
	INGRESOS DIVERSOS

(9) COD. F.E. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD. F.E. (12) MULTA (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL

1	2	3	4	5	6	7
15/09	\$ 12.00				\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES	\$ 12.00			\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )  
CCE 00/100 DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:  
Y BASES DE LICITACION 0001.02.ATGNE/2004, PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Maxima publicidad. Roberto Alas

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TRIPLICADO - UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 02 557176

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

0014-280100-102-1

MAXIMA PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.

0000012

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTURIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO

NUMERO	TIPO	CUOTA No.	DIA	MES	AÑO	EFFECTIVO	CUPONES	BONOS	OTROS
			10/09/2004						

(8) COD. C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1	2
	INGRESOS DIVERSOS

(9) COD. F.E. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD. F.E. (12) MULTA (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL

1	2	3	4	5	6	7
15709	\$ 12.00				\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES	\$ 12.00			\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )  
DICE 00/100 DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:  
7 BASES DE LICITACION PUBLICA No. 01-01-02-AF-SHF/2004 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA DE LA FAMILIA No. 01-01-02-AF-SHF/2004, PARA EL PERIODO DE SEPTIEMBRE 2004"

(18) LIQUIDACION

EFFECTIVO	:	\$ 12.00
BONOS	:	\$ 0.00
CUPONES	:	\$ 0.00
INT. S/CUPON	:	\$ 0.00
OTROS	:	\$ 0.00
TOTAL	:	\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

10	303	13.30.32
----	-----	----------

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

TRIPPLICADO - UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 02 556273

N.I.T.		(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL	
0614-080379-001-B		ANLE, S. A. DE C. V.	

DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURIA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.			DIA MES AÑO	EFFECTIVO 1 <input type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/>
			17/09/2004	08037	17/09/2004	BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
----------	------------------------------------

	INGRESOS DIVERSOS
--	-------------------

VALORES					
---------	--	--	--	--	--

COD. FE	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD. FE	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
15700	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
TOTALES	\$ 12.00		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS ) DOCE 00/100 DOLARES
--

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
------------------------------	--------------------------------

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES: EN CONCEPTO DE COMPRA DE RETIRO DE BASES DE LICITACION 0401-02-AF/SNF/2004. PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.
---

LIQUIDACION	
EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
INT. S/CUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO
---

7	201	13.12.17
---	-----	----------



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 02/557616

(1) N.I.T.	(2) NOMBRE O RAZON SOCIAL
0514-170172-001-9	LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.

0000014

(3) DATOS DE RESOLUCION			(4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA	(5) COLECTURA	(6) FECHA DE PAGO	(7) FORMA DE PAGO
NUMERO	TIPO	CUOTA No.	17/00/2004	00027	17/03/2004	EFFECTIVO 1 <input checked="" type="checkbox"/> CUPONES 3 <input type="checkbox"/> BONOS 2 <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

(8) COD.C.C.	NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO
1	INGRESOS DIVERSOS
2	

(9) COD.F.E.	(10) IMPUESTO U OTRO INGRESO	(11) COD.F.E.	(12) MULTA	(13) RECARGO	(14) INTERESES	(15) TOTAL
1	15/19			\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00
2						
3	7 TALES			\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO (LETRAS)
DOCE MIL DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO:	FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:
------------------------------	--------------------------------

(19) OTRAS ESPECIFICACIONES:
BASES DE LIQUIDACION 001 (01/01/2004), PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

(18) LIQUIDACION	
EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	\$ 0.00
CUPONES	\$ 0.00
INT. S/CUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO		
10	213	11-03-07

panchoz

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

TRIPLICADO - UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO



GOBIERNO DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA SERVICIOS DE TESORERIA

RECIBO DE INGRESO No. 02 557615

(1) N.I.T. (2) NOMBRE O RAZON SOCIAL

0814.00004.10A.7 PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A. DE C.V. 0000015.

(3) DATOS DE RESOLUCION (4) EJERCICIO FISCAL PERIODO O FECHA (5) COLECTORIA (6) FECHA DE PAGO (7) FORMA DE PAGO

NUMERO	TIPO	CUOTA No.	DIA	MES	AÑO	EFFECTIVO 1	CUPONES 3
			17	09	2004	1	3

(8) COD.C.C. NOMBRE DEL IMPUESTO U OTRO INGRESO

1	2
	INGRESOS DIVERSOS

VALORES

(9) COD.FE. (10) IMPUESTO U OTRO INGRESO (11) COD.FE. (12) MULTA (13) RECARGO (14) INTERESES (15) TOTAL

1	2	3	4	5	6	7
15733	\$ 12.00				1.00	\$ 12.00
2						
3	TOTALES	\$ 12.00			1.00	\$ 12.00

(16) TOTAL PERCIBIDO ( LETRAS )  
DOCE 00/100 DOLARES

(17) No. SOPORTE DE INGRESO: FECHA EMISION SOPORTE INGRESO:

(18) OTRAS ESPECIFICACIONES:

BIENES DE LICITACION 0401-07 AF/SNE/2004, PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

(18) LIQUIDACION	
EFFECTIVO	\$ 12.00
BONOS	1.00
CUPONES	\$ 0.00
INT. S/CUPON	\$ 0.00
OTROS	\$ 0.00
TOTAL	\$ 12.00

(20) IDENTIFICACION Y FIRMA DEL COLECTOR O CAJERO

10	2004	11.50.13
----	------	----------

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TRIPLICADO - UNIDAD EMISORA DEL MANDAMIENTO

**Licitación Pública Por Invitación  
N° 04-01 02 AF/SNF/2004.**

**“Servicios de Publicidad para la Secretaria  
Nacional de la Familia”**

**Respuestas a Consultas**

San Salvador, Septiembre 24 de 2004.

**MAXIMA PUBLICIDAD.**

**Consulta:**

**1. Pagina 2 Descripción del objeto Contractual**

- a) Necesitamos saber si ustedes nos pueden proporcionar Informacion sobre: Logros a favor de; Niñez, Adolescencia, personas adultas Mayores, personas con discapacidades y Mujer y Familia.
- b) Información sobre nuevos programas, proyectos y políticas.

**Respuesta:**

- a) Anexo al presente, el informe de los logros a la fecha a favor de la niñez, adolescencia, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujer y familia. Es de aclararles que los logros van a variar en base a los avances que la SNF realice.
- b) Información sobre nuevos programas proyectos y políticas están detalladas en el informe de 100 días anexo y constituyen nuevos programas a) El Plan de Acercamiento y b) Proyecto Nutrición y Desarrollo Productivo.

**Consulta:**

- 2. Para presentar la oferta económica, favor definirmos el tiempo de duración de cada campaña, ya que en las bases de Licitación piden precios por cada requerimiento.

**Respuesta:**

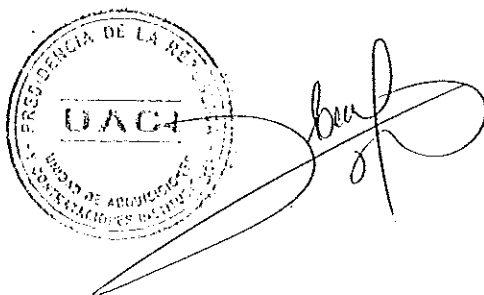
Se ha determinado para el punto 4.1 tiempo de duración 15 días los cuales se distribuirán de acuerdo a conveniencia y calendarización de la SNF.

**Consulta:****3. Pág.6-6.1.11**

Solicitan Constancia y solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños, pero ellos no dan Solvencia, solamente Constancia, se puede presentar solo así?

**Respuesta:**

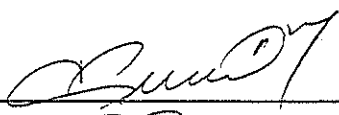

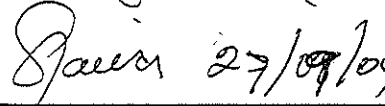
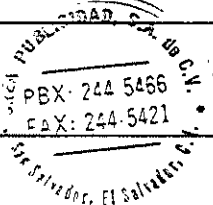
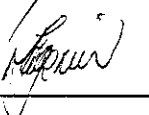
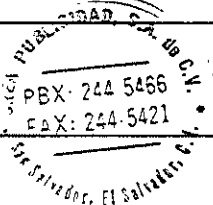



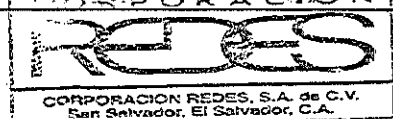

Si dicha entidad no extiende solvencia, será necesaria únicamente la constancia.






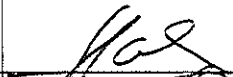
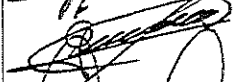
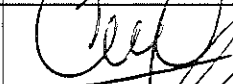



**Licitacion Publica Por Invitacion N° 0401 02 AF/SNF/2004**  
**"Servicios de Publicidad para la Secretaria Nacional de la Familia"**

**Respuestas a Consultas.**

#	Nombre de la Empresa	Nombre de la Persona	Firma
1	MCCANN ERICKSON Centroamericana (El Salvador), S.A. <b>RECEPCION</b>	Karina Rivas	
2	ANLE, S.A. de C.V.	Leticia Acunaza	
3	Lemusimún Young & Rubicam	Laura de Hurtado	 27/09/04
4	 MAXIMA PUBLICIDAD S.A. de C.V.	Eugenio de Ramirez	 27/09/04
5	 MAXIMA PUBLICIDAD S.A. de C.V.	MS Elizabeth R.	 27/09/04
6		Silvia Alvarez	 27-9-04
7		Patricia Grande	

# **APERTURA DE OFERTAS**

ENTREGA DE OFERTAS DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACIÓN No. 0401-02/AF/SNF/2004  
SERVICIOS DE PUBLICIDAD  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL  
SAN SALVADOR, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004.

No.	Empresa	Representante	Teléfono y/o Fax	Hora	Firma
1	Corporación REDES	SILVIA DE ARANGO		8:25 AM	
2	Maxima Publicidad S.A. de C.V.	Daniilo Moreno		8:30 AM	
3	CREA Publicidad	Luis MEZA		8:39 AM	
4	Lemusimón YER	Antonio Lemus		8:50 a.m.	
5	McLann-Erickson	Rodolfo Obando		9:00	
6	Publinter 24 de C.V.	Alejandro Fajardo		9:00	
7					
8					
9					
10					


0000019

# ACTA DE LICITACIÓN PÚBLICA POR INVITACION No. 04 AF/SNF/2004.

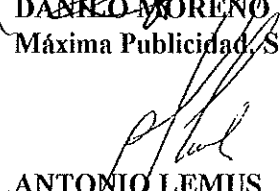
En la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA: San Salvador, a las diez horas del día treinta de septiembre del año dos mil cuatro. Presente los suscritos: SEÑORA SILVIA DE ARANGO, Representante de la Empresa CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V., SEÑOR DANILO MORENO, Representante de la Empresa MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., SEÑOR LUIS MEZA, Representante de la Empresa CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., SEÑOR ANTONIO LEMUS, Representante de la Empresa LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., SEÑOR RODOLFO OBANDO, en Representación de la Empresa MC CANN-ERICKSON CENTROAMERICA (EL SALVADOR), S.A., SEÑOR ALEJANDRO FAJARDO, en Representación de la Empresa PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V. y LIC. CARLOS MAURICIO IRAHETA, JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Siendo este día y hora señalado para la apertura de los sobres que contienen la oferta correspondiente a la Licitación Pública por Invitación No. 0401-02 AF/SNF/2004 para el Suministro de Servicios de Publicidad, solicitado por ATENCION FAMILIAR DE LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, mediante la Licitación arriba señalada, se procedió a la apertura de la oferta la cual se desarrollo en orden siguiente: 1ro. Se identifico a los participantes en su calidad de Representante Legal o Delegado. 2do. Se dio a conocer la oferta económica presentada por Corporación Redes, por la cantidad de US \$ 79,394.88, Máxima Publicidad, S.A. de C.V., por un total de US \$ 69,777.77, Crea Publicidad, por la suma de US \$ 75,789.68, Lemusimún por un monto de US \$ 70,000.00, Mc Cann-Erickson por la cantidad de US \$ 79,408.05, Publicidad Interactiva, por la cantidad de US \$ 74,415.40. 3ro. Se verificó la Garantía de Mantenimiento de Oferta, la cual fue presentada por Corporación Redes, por la cantidad de US \$ 4,000.00, Máxima Publicidad, S.A. de C.V., por un total de US \$ 3,500.00, Crea Publicidad, por la suma de US \$ 3,798.49, Lemusimún por un monto de US \$ 3,500.00, Mc Cann-Erickson por la cantidad de US \$ 4,000.00, Publicidad Interactiva, por la cantidad de US \$ 3,750.00. 4to. Se reviso la documentación legal, la cual fue presentada por todas las empresas participantes. Y no habiendo más que tratar firmamos la presente.

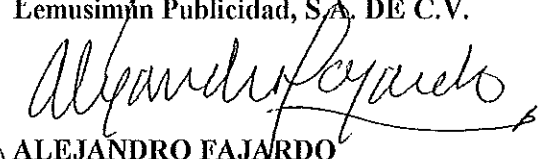
  
SILVIA DE ARANGO  
Corporación Redes, S.A. de C.V.

  
LUIS MEZA  
Crea Publicidad S.A. de C.V.

  
RODOLFO OBANDO  
Mc Cann-Erickson Centroamérica

  
DANILO MORENO  
Máxima Publicidad, S.A. de C.V.

  
ANTONIO LEMUS  
Lemusimún Publicidad, S.A. DE C.V.

  
ALEJANDRO FAJARDO  
Publicidad Interactiva, S.A. de C.V.

  
CARLOS MAURICIO IRAHETA  
Jefe UACI.